ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

в отношении конкурсной работы №\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в номинации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Критерии оценки** | **Количество баллов** |
| 1. | Креативность, оригинальность, новизна идеи |  |
| 2. | Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы |  |
| 3. | Общее эмоциональное впечатление |  |
| 4. | Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий |  |
| 5. | Точность и доходчивость стиля изложения |  |

*Член конкурсной комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*